



МАГІЛЁЎСКИ АБЛАСНЫ
ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ
УПРАЎЛЕННЕ ЖЫЛЛЁВА-
КАМУНАЛЬНАЙ ГАСПАДАРКІ
ДЗЯРЖАЎНАЕ АБ'ЯДНАННЕ
«ЖЫЛЛЁВА-КАМУНАЛЬНАЯ
ГАСПАДАРКА МАГІЛЁЎСКОЙ
ВОБЛАСЦІ»

вул. Дзяржынскага, 7-1
212030 г. Магілёў
Тэл. (0222) 63-46-34, факс (0222) 76-14-55
E-mail: gogkh@gkhmogilev.by

МОГИЛЕВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ «ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО
МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ»

ул. Дзержинского, 7-1
212030 г. Могилев
Тел. (0222) 63-46-34, факс (0222) 76-14-55
E-mail: gogkh@gkhmogilev.by

21.12.2012 № 01.27.1904-10.10.12
на № 9694/30 от 25.12.2012

Руководителям предприятий ЖКХ

О предупреждении фактов
ненадлежащей рекламы

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) в соответствии с абзацами четвертым и пятым статьи 8 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 «О рекламе» (далее – Закон) осуществляет контроль за соблюдением законодательства о рекламе и предупреждает факты ненадлежащей рекламы.

В настоящее время имеют место случаи размещения индивидуальными предпринимателями рекламы на могилах умерших родственников, которая признана МАРТ ненадлежащей. В силу пунктов 3, 4 и 7 Правил профессиональной этики в области похоронного дела, утвержденных постановлением Министерства жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь от 22 июля 2015 г. № 19:

при оказании услуг в области похоронного дела необходимо соблюдать такие морально-этические принципы как уважение, сочувствие, вежливость, которые заключаются в проявлении лицами, оказывающими такие услуги, чуткости, доброжелательности, внимательности, любезности при оказании услуг в области похоронного дела, а также в проявлении терпимости и понимания к этнокультурным нормам, верованиям и обрядам в области захоронения, уважении взглядов и убеждений лиц, понесших утрату и т.д.; к действиям лиц, оказывающих услуги в области похоронного дела,

нарушающим нормы профессиональной этики в области похоронного дела, в том числе могут быть отнесены: оскорбление чувств лиц, понесших утрату, участников обрядовых церемоний; применение недобросовестных методов психологического воздействия на заказчиков ритуальных услуг, лиц, понесших утрату, иных лиц при оказании услуг в области похоронного дела или оформлении заказов на них; неподобающее и (или) неуважительное отношение к телу (останкам), праху умершего.

У большинства людей ритуальные товары и услуги ассоциируются с трагическими событиями. Поэтому в публичном пространстве при предложении таких товаров и услуг, принято проявлять крайнюю тактичность во избежание причинения гражданам моральных страданий.

С морально-этической точки зрения осуждается общественным сознанием и считается неприемлемой:

реклама ритуальных товаров и услуг, размещаемая (распространяемая) на могилах умерших, в том числе на атрибутах ритуального назначения (например, на могильных крестах, за рамками фотографий умерших), оскорбляет чувства лиц, понесших утрату и причиняет им моральные страдания;

реклама, размещаемая (распространяемая) способом, навязывающим эту рекламу гражданину, при котором он не может избежать ознакомления с такой рекламой (например, на могильных крестах, за рамками фотографий умерших).

Таким образом, размещение (распространение) рекламы ритуальных товаров и услуг на захоронениях нарушает требования абзаца второго пункта 3 статьи 26 Закона, согласно которому неэтичной является реклама, которая содержит текстовую, зрительную или звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы морали и нравственности, в том числе оскорбительные слова, сравнения, образы в отношении расы, национальности, внешнего вида, возрастной группы, пола, языка, профессии, социальной категории, семьи, религиозных, политических или иных убеждений граждан.

В силу абзаца пятого статьи 2 Закона недобросовестная, недостоверная, неэтичная, скрытая и иная реклама, при производстве и (или) размещении (распространении) которой допущены нарушения законодательства, является ненадлежащей и согласно пункту 5 статьи 26 Закона не допускается.

В этой связи рассматриваемая реклама признана МАРТ ненадлежащей и запрещена к размещению (распространению).

С учетом вышеизложенного просим принять меры с целью предупреждения и (или) пресечения вышеуказанных случаев: разместить

на официальном сайте предприятия информацию о недопущении размещения рекламы на территории мест погребения.

Генеральный директор
ГО «ЖКХ Могилевской области»



М.Н.Сухарев